



## ■ Weiterbildung zum Zertifizierten Online Marketing Manager / Digital Marketing Manager

### ► Praxisorientierte Online-Weiterbildung mit flexibler Zeiteinteilung

Internet und Digitale Medien haben das Marketing auf vielfältige Weise revolutioniert. Dabei entstand eine Fülle neuer Herangehensweisen, Methoden und Kanäle. Für die meisten Unternehmen wird deren professionelle Integration in eine Gesamt-Marketing-Strategie zunehmend zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor.

Die meisten Konsumenten nutzen heute das Internet für die Recherche nach Waren und Dienstleistungen: Sie schlagen Produktinformationen nach, vergleichen Preise und suchen nach Angeboten und Werbeaktionen.

Marketingstudien zeigen, dass Konsumenten, die in konventionellen Läden einkaufen, vorher oft online recherchieren. Und umgekehrt durchstöbern viele Online-Käufer zuerst diverse Geschäfte bevor sie sich nach Kaufoptionen im Internet umschaun. Ihre Online- und Offline-Kaufentscheidungen werden dabei stark von ihren Online-Aktivitäten beeinflusst. Dabei geben Kunden von Multi-Channel-



Händlern mehr Geld aus und sind auch loyaler als Kunden von Single-Channel-Händlern.

Es wird also immer wichtiger, eine Multi-Channel-Marketing-Strategie einzusetzen, um Kunden zu erreichen, ihre Erwartungen während des Einkaufsprozesses zu erfüllen und die Kundenbeziehung während des gesamten Kundenlebenszyklus zu managen.

### ► Was werden Sie in dieser Weiterbildung zum Online Marketing Manager / Digital Marketing Manager lernen?

In dieser **Weiterbildung zum Online Marketing Manager / Digital Marketing Manager** lernen Sie, wie Online Marketing funktioniert. Sie eignen sich ein tiefgreifendes Verständnis der Hintergründe und Konzepte des Online Marketings an und erhalten dabei tiefe Einblicke in viele verschiedene Methoden, Kanäle, Plattformen und Tools. Anhand vieler Schritt-für-Schritt-Anleitungen, praktischer Übungen und Aufgaben erwerben Sie während des Kurses Fähigkeiten, die Sie fit für die tägliche Praxis im Online Marketing machen. Dabei lernen Sie auch alle relevanten rechtlichen Aspekte z. B. in Bezug auf das Urheber-, Wettbewerber- und Datenschutzrecht. Die Europäische Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) wird dabei eingehend erläutert und für Laien verständlich auf den Punkt gebracht.

### ► Dauer

Das Fernstudium dauert in Vollzeit (45 Unterrichtseinheiten (ca. 33 Zeitstunden) pro Woche) drei Monate, berufsbegleitend bei 15 Unterrichtseinheiten (ca. 11 Zeitstunden) pro Woche ca. neun Monate. Die tatsächliche Dauer ergibt sich aus Ihrem individuell einstellbaren wöchentlichen Lernpensum.

### ► Lerninhalte

Dieser Fernkurs besteht aus elf Blöcken:

- » Marketing 4.0
- » E-Mail-Marketing
- » Content Marketing
- » Blogs im Marketing
- » Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- » Update: Suchmaschinenwerbung (SEA) mit Google Ads - Neue Lektion zum Thema Remarketing
- » Web-Analyse mit Google Analytics & Tag Manager (DSGVO-Update). Neu: jetzt mit 18 ergänzenden [Screencasts](#)

- » Social Media Marketing
- » Social Media Advertising
- » Virales Marketing
- » Online-Recht (DSGVO-Update!)

## ► Abschluss / Zertifizierung

Im Rahmen dieses Fernstudiums erwerben Sie das Zertifikat **Certified Digital Marketing Manager**, das von Webmasters Europe e.V. (WE) verliehen wird.

Die Zertifizierung erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung**, des Europäischen Webmasterverbands [Webmasters Europe e.V.](#). Die Prüfungsgebühren sind im Kurspreis bereits enthalten. Die Prüfung schreiben Sie bequem von zuhause aus.

Bitte beachten Sie, dass Sie das Zertifikat **Certified Digital Marketing Manager** nur dann erhalten, wenn Sie die Theorieprüfung beim Europäischen Webmasterverband erfolgreich absolviert haben. Ansonsten erhalten Sie das Abschlusszeugnis der Fernakademie mit einer Praxisnote. Selbstverständlich stellen wir Ihnen in jedem Falle auch ein Teilnahme-Zertifikat aus.

Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

## Prüfungsvorbereitung **Certified Digital Marketing Manager**

Wir geben Ihnen genauere Informationen zur Theorieprüfung von Webmasters Europe e.V. und konkrete Lerntipps für die Prüfungsvorbereitung. Die Prüfung selbst schreiben Sie über das Internet bequem von zu Hause aus.

Dieser Abschluss qualifiziert Sie z.B. hervorragend für die Position eines **Online Marketing Managers / Digital Marketing Managers**.

## ■ Lernziele

In diesem Fernstudium lernen Sie, die modernen Methoden des Online Marketing zielgerichtet anzuwenden.

## ■ Beruf/Karriere

Online Marketing Manager sind viel gesuchte Experten, die Zahl der Stellenangebote steigt seit einigen Jahren steil an. Als Online Marketing Manager arbeiten Sie z.B. als Online-Marketing-Manager in einer Werbe-, Web-, Kommunikations- oder Multimedia-Agentur, als freier Berater oder als Experte in der Online- oder Marketing-Abteilung eines Unternehmens.

## ■ Lehrplan/Studienbücher

- » Marketing 4.0
- » E-Mail-Marketing
- » Blogs im Marketing
- » Content Marketing
- » Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- » Google Ads
- » Web-Analyse mit Google Analytics und Tag Manager
- » Social Media Marketing
- » Social Media Advertising
- » Virales Marketing
- » Online-Recht
- » Prüfungsvorbereitung

## ■ Zielgruppen

- » Werbe- und Marketing-Fachleute
- » Fachkräfte mit abgeschlossener Ausbildung in IT-, Medien-, Kommunikations-, kreativ-künstlerischen Bereichen, z.B. Fachinformatiker, Mediengestalter, Druckvorlagenhersteller, Werbe- und Medienfachwirte, Fotografen, Zeichner, Druckvorlagenhersteller, Grafiker, Designer, technische Redakteure, Typografen, Schriftsetzer
- » Fachhochschul- oder Hochschulabsolventen/innen oder Studienabbrecher mit technischem, betriebswirtschaftlichen, gestalterischen oder naturwissenschaftlichem Studium und EDV-Erfahrung
- » Quereinsteiger/innen mit guten EDV- und Internet-Anwenderkenntnissen

## ■ Voraussetzungen

- » Fundierte PC-Kenntnisse (Windows oder Mac), Internet-Anwenderkenntnisse

## ■ Dauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

UE (45 min) pro Woche	Zeitstunden (60 min) pro Woche	Dauer in Wochen	Dauer in Monaten
10	7,50	54,00	14,00
15	11,25	36,00	9,00
20	15,00	27,00	7,00
25	18,75	21,60	5,00
30	22,50	18,00	5,00
35	26,25	15,43	4,00
40	30,00	13,50	3,00
45	33,75	12,00	3,00
50	37,50	10,80	3,00
55	41,25	9,82	2,00
60	45,00	9,00	2,00

## ■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 3.999,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus dem von Ihnen gewählten Zeitmodell, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht. Die Studiengebühr beinhaltet das gesamte Lernmaterial, die tutorielle Betreuung und die Prüfungsgebühren für die Abschlussprüfung und Zertifizierung durch Webmasters Europe e.V.

**(Wiederholungsprüfungen sind kostenpflichtig)**

**Hinweis:** Bei Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit/Jobcenter) gilt eine abweichende Studiengebühr in Höhe von 5.859,00 €, die wir direkt mit dem Kostenträger abrechnen. Nähere Informationen dazu finden Sie im Abschnitt »Fördermöglichkeiten«.

## ■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 14 Monate kostenlos verlängern.

## ■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fernlehrgaenge/weiterbildung-zertifizierter-online-marketing-manager.html>

## ■ Leistungsbewertungen, Prüfungen und Abschluss

Einsendeaufgaben, die von den E-Tutoren bewertet werden. Theoretische Abschlussprüfung (Multiple Choice), die online von zuhause aus durchgeführt werden kann.

## ■ Lernmaterial

Das ausführliche und aktuelle Lernmaterial stellen wir Ihnen als WBT (Web Based Training) online zur Verfügung. Das WBT stellt Texte, Bilder, Videos, interaktive Übungen und Quizzes zur Lernerfolgskontrolle online für alle Ausgabegeräte (vom 30-Zoll-Bildschirm bis zum Smartphone) optimal lesbar bereit.

Sie können, wie Sie es von Papier gewohnt sind, Textabschnitte farbig markieren und eigene Notizen hinzufügen. Sämtliches Lernmaterial stellen wir Ihnen zeitlich unbefristet auch über das Kursende hinaus online zur Verfügung. Selbstverständlich können Sie Inhalte auch ausdrucken, wenn Sie möchten.

Das Lernmaterial enthält viele **Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Beispiele aus der Praxis** sowie **Übungsaufgaben und Mini-Projekte**, mit dem Sie das Gelernte in die Praxis umzusetzen lernen und methodische Kompetenz aufbauen. Musterlösungen stehen zum Download bereit. Immer häufiger arbeiten wir ergänzend zu den Texten und Bildern auch mit Lehrvideos und Screencasts.

Zusätzlich erhalten Sie das Studienhandbuch mit Hinweisen zum Ablauf Ihres Fernlehrgangs und Lerntipps und den Login zum Online Campus. Außerdem stellen wir Ihnen einen eigenen Webserver zur Verfügung.

## ■ Erforderliche Arbeitsmittel

**Hardware:** PC oder Apple-Rechner

**Software:** Linux, macOS oder Microsoft Windows in einer aktuellen, noch im Herstellersupport befindlichen Version

**Internetanschluss:** Zuverlässiger, breitbandiger Internet-Anschluss mit Daten-Flatrate (z.B. DSL- oder VDSL-Anschluss)

## ■ Individueller Einstieg

Der Einstieg ist jederzeit möglich, feste Starttermine gibt es nicht.

## ■ ZFU-Zulassung

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

## ■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter <https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>

## ■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser **Weiterbildung zum Online Marketing Manager** kann gefördert werden! Es existieren folgende Fördermöglichkeiten:

- » Für Arbeitslose durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter mit einem **Bildungsgutschein**: Maßnahmennummer 735/45/2019
- » für Erwerbstätige mit der **Bildungsprämie des Bundes** oder den **Bildungsschecks der Länder**
- » für Unternehmen: Durch das **Qualifizierungschancengesetz** können zwischen 15 und 100 Prozent der Kosten für die Weiterbildung von Mitarbeiter/innen vom Staat bezuschusst bzw. übernommen werden.
- » wenn Sie Ihren bisherigen Beruf nicht mehr ausüben können: Bei **Umschulung im Rahmen von Reha-Maßnahmen** können 100% der Kosten vom Reha-Träger übernommen werden
- » für Soldatinnen und Soldaten durch den **Berufsförderungsdienst (BFD)** der Bundeswehr.

Weitere Informationen:

Übersicht über alle Fördermöglichkeiten / Links zu Förderprogrammen

<https://www.webmasters-fernakademie.de/foerdermoeglichkeiten>

### **Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)**

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 735/45/2019 von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 5.859,00 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird und liegen unter dem Bundesdurchschnittskostensatz, der von der Agentur für Arbeit veröffentlicht wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Aufwand bei geförderten Kursen (Träger- und Maßnahmezulassung, jährliche Audits, Eignungsfeststellung, engmaschige Lernerfolgskontrolle, lückenlose Dokumentation, Unterstützung bei der Jobsuche, umfangreiche Nachweispflichten u.a.m.).

### **Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs**

Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Anschließend erhalten Sie von uns per E-Mail ein Formular, in dem wir u.a. Ihre Vorkenntnisse abfragen. Dieses schicken, mailen oder faxen Sie uns zusammen mit einem tabellarischen Lebenslauf und Ihren Abschluss- bzw. Arbeitszeugnissen zu. Außerdem benötigen wir den Bildungsgutschein im Original, d.h. auf dem Postweg. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und den Fernlehrgang für Sie starten. Sie müssen sich dazu nicht selbst auf der Website anmelden.

#### **■ Beratung & Kontakt**

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Tel:** 0911 / 49 52 23-0

**Fax:** 0911 / 49 52 23-99

**E-Mail:** [info@webmasters-fernakademie.de](mailto:info@webmasters-fernakademie.de)