



## ■ Weiterbildung zum zertifizierten Content Marketing Manager / zur zertifizierten Content Marketing Managerin (Certified Content Marketing Manager)



Nutzer lieben hochwertige Inhalte und das weiß auch Google:

**Content Marketing** ist daher aktuell die Königsdisziplin des Online Marketing und unterstützt in erheblichem Maße auch die sog. **Suchmaschinenoptimierung** (SEO). Ohne hochwertige und einzigartige Inhalte wie beispielsweise gute Blogs ist es extrem schwierig, gut in Suchmaschinen zu ranken, Aufmerksamkeit zu erlangen und Kunden zu binden.

Für Unternehmen bietet Content Marketing und Blogging die große Chance, ihre Reichweite im Internet zu vergrößern, vorhandene und neue Zielgruppen anzusprechen und sich deren geschätzte Aufmerksamkeit nachhaltig zu sichern.

Dabei wird es immer anspruchsvoller, die Wünsche der Zielgruppen zu erkennen und inhaltlich richtig und nicht zu werblich anzusprechen und dabei einen Mehrwert zu bieten. Ein solides Grundwissen in modernem Marketing (Marketing 4.0), in der Erkenntnisse der modernen Verkaufspsychologie eine wesentliche Rolle spielen, ist

für die Konzeption einer Content Marketing Strategie und von Unternehmensblogs (Corporate Blogs) äußerst hilfreich und für deren Erfolg entscheidend. Begleitende Maßnahmen, wie beispielsweise der Versand von Newslettern und personalisierten E-Mails an Interessenten, ergänzt modernes Content Marketing und hilft dabei, dass Zielgruppen auf die neu erstellten Inhalte trotz Informationsflut aufmerksam werden.

Lernen Sie die Grundlagen des modernen Marketing und die hohe Kunst des **Content Marketing und Blogging**. Wie konzipiert und gestaltet man Inhalte für das Web so, dass sie nicht zu werblich wirken und das Interesse der Nutzer wecken? Entwickeln Sie Strategien für die Erstellung von zielgruppenrelevanten Inhalten und beschäftigen Sie sich anhand vieler Praxisbeispiele z. B. mit den Vor-/Nachteilen unterschiedlicher Content-Formate und deren Einsatzgebiete. Dabei gehen wir auch auf das noch junge, aber sehr beliebte Spezialgebiet des **Content Commerce** ein - ein auf den Ecommerce-Bereich zugeschnittenes Content Marketing. Auszüge aus den Inhalten im Überblick:

## ► Lerninhalte

Der Fernlehrgang besteht aus folgenden vier Modulen:

- » Blogs und Blogging
- » Content Marketing
- » E-Mail-Marketing
- » Marketing 4.0

## Blogs und Blogging

- » Was ist eigentlich ein Blog?
- » Arten von Corporate Blogs: z. B. Produkt-, Marken-, Service-, Themen-, Karriere-, News-, Kampagnen- und CEO-Blogs
- » Bedeutung von Bloggen im Marketingmix
- » Ziele eines Corporate Blog
- » Erfolgsfaktoren eines Blogs
- » Relevante Inhalte mit Mehrwert, Themenauswahl
- » Argumente für (und gegen) ein Blog
- » Strategie erarbeiten: Zielsetzung des Blogs festlegen und Zielgruppen definieren
- » Richtlinien entwickeln
- » Webhosting- und Publishing-Plattformen für Blogs
- » Inhalte mit Mehrwert entwickeln: Themen finden, Redaktionsplan aufstellen, Contenttypen bestimmen

- » Den perfekten Blogbeitrag erstellen
- » Blogmarketing betreiben: Gastbeiträge, Kommentare und Blogparaden
- » Regeln zur Beantwortung von Kommentaren und zum Umgang mit kritischen Kommentaren

## Content Marketing

- » Bedeutung von Content-Marketing für Unternehmen und Organisationen
- » Content-Marketing — Was genau ist das eigentlich?
- » Klassisches Push-Marketing stößt an seine Grenzen
- » Ziele von Content-Marketing
- » Content-Marketing — Pro & Contra
- » Chancen und Risiken von Content Marketing
- » Trends im Content Marketing
- » Nutzerfreundliche, auf die Zielgruppe zugeschnittene Inhalte
- » Automatisierter Dialog und künstliche Intelligenz
- » Die richtigen Inhalte auswählen und gestalten: verschiedene Content-Typen
- » Entwicklung einer Content-Strategie
- » Zielgruppen anhand von Personas definieren, Ziele und Messgrößen festlegen
- » Content-Planung, -Erstellung, -Verbreitung und -Promotion
- » Welche Kanäle eignen sich für Ihr Unternehmen und wann ist der beste Zeitpunkt für die Veröffentlichung?
- » Verschiedene Modelle zur strategischen Planung von Content-Marketing
- » Periodensystem des Content Marketing
- » Zielgruppenansprache entlang der Customer Journey
- » Das Hero-Hub-Hygiene-Modell, FISH-Modell und Content-Radar
- » Content-Ideen finden: Marktbeobachtung, Kunden- und Produktforschung
- » Der Themen-, Redaktions- und Produktionsplan
- » Tipps für Ihre Content-Erstellung
- » Content-Writing: Texte schreiben, die wirken
- » Content-Aggregation und Content-Curation
- » Content-Sourcing und Content-Repurposing
- » Content-Vermarktung: Content-Seeding
- » Erfolgsmessung im Content-Marketing: welche Metriken besonders wichtig sind
- » Reichweiten-, Engagement-, Share-, Sichtbarkeits- und Retention-Metriken
- » Metriken richtig auswählen und interpretieren
- » Was ist "Content Commerce"?

## E-Mail-Marketing

- » wie Sie relevante E-Mails konzipieren
- » wie Sie eine effiziente E-Mail-Marketing-Strategie entwickeln und auf Ihr Content Marketing abstimmen
- » wie Sie eine eigene Abonnentenliste aufbauen
- » wie Sie die Zustellbarkeit von E-Mails gewährleisten
- » wie Sie wirksame E-Mails gestalten und verfassen
- » wie Sie eine passende Versandlösung auswählen
- » wie Sie den Erfolg des E-Mails-Marketings kontrollieren können

## Marketing 4.0

- » wie Sie den für Ihr Unternehmen relevanten Markt bestimmen
- » wie Sie Märkte segmentieren und Zielgruppen analysieren können
- » auf welcher Basis und wie Kunden ihre Kaufentscheidungen treffen
- » was »Verkaufen« bedeutet und wie Sie Erkenntnisse aus der Offline- in die Onlinewelt übertragen können
- » warum Customer Touch Points im Digital Marketing so wichtig sind
- » wie Sie die wichtigsten Grundkonzepte der Individual- und Sozialpsychologie im (Content)-Marketing anwenden
- » warum das Verständnis der menschlichen Informationsverarbeitung ein wichtiger Erfolgsfaktor ist
- » wie Sie eine Kampagne bzw. ein Marketingprojekt professionell planen, starten und erfolgreich durchführen können

## ► Abschluss / Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified Content Marketing Manager** erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung**, die Sie beim Europäischen Webmasterverband [Webmasters Europe e.V.](#) ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in diesem Fernlehrgang bereits enthalten.

Bitte beachten Sie, dass Sie das Zertifikat **Certified Content Marketing Manager** nur dann erhalten, wenn Sie die Theorieprüfung beim Europäischen Webmasterverband erfolgreich absolviert haben. Ansonsten erhalten Sie das Abschlusszeugnis der

Fernakademie mit einer Praxisnote. Selbstverständlich stellen wir Ihnen in jedem Falle auch ein Teilnahme-Zertifikat aus.

Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

## **Prüfungsvorbereitung Certified Content Marketing Manager**

Wir geben Ihnen genauere Informationen zur Theorieprüfung von Webmasters Europe e.V. und konkrete Lerntipps für die Prüfungsvorbereitung. Die Prüfung selbst schreiben Sie über das Internet bequem von zu Hause aus.

### **■ Lernziele**

In diesem Fernlehrgang lernen Sie, Content-Marketing-Projekte und -Kampagnen professionell zu konzipieren und durchzuführen.

### **■ Beruf/Karriere**

Content-Marketing-Experten sind viel gesuchte Spezialisten, die Zahl der Stellenangebote steigt seit einigen Jahren steil an. Sie arbeiten z.B. in einer Werbe-, Web-, Kommunikations- oder Multimedia-Agentur, als freier Berater oder als Experte in der Online- oder Marketing-Abteilung eines Unternehmens.

### **■ Lehrplan/Studienbücher**

- » Blogs im Marketing
- » Content Marketing
- » E-Mail-Marketing
- » Marketing 4.0
- » Prüfungsvorbereitung

## ■ Zielgruppen

- » Werbe- und Marketing-Fachleute
- » Fachkräfte mit abgeschlossener Ausbildung in IT-, Medien-, Kommunikations-, kreativ-künstlerischen Bereichen, z.B. Fachinformatiker, Mediengestalter, Druckvorlagenhersteller, Werbe- und Medienfachwirte, Fotografen, Zeichner, Druckvorlagenhersteller, Grafiker, Designer, technische Redakteure, Typografen, Schriftsetzer
- » Fachhochschul- oder Hochschulabsolventen/innen oder Studienabbrecher mit technischem, betriebswirtschaftlichen, gestalterischen oder naturwissenschaftlichem Studium und EDV-Erfahrung
- » Quereinsteiger/innen mit guten EDV- und Internet-Anwenderkenntnissen

## ■ Voraussetzungen

- » Fundierte PC-Kenntnisse (Windows oder Mac), Internet-Anwenderkenntnisse

## ■ Dauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

UE (45 min) pro Woche	Zeitstunden (60 min) pro Woche	Dauer in Wochen	Dauer in Monaten
10	7,50	18,00	5,00
15	11,25	12,00	3,00
20	15,00	9,00	2,00
25	18,75	7,20	2,00
30	22,50	6,00	2,00
35	26,25	5,14	1,00
40	30,00	4,50	1,00
45	33,75	4,00	1,00
50	37,50	3,60	1,00
55	41,25	3,27	1,00
60	45,00	3,00	1,00

## ■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 1.200,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus dem von Ihnen gewählten Zeitmodell, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht. Die Studiengebühr beinhaltet das gesamte Lernmaterial, die tutorielle Betreuung und die Prüfungsgebühren für die Abschlussprüfung und Zertifizierung durch Webmasters Europe e.V.

**(Wiederholungsprüfungen sind kostenpflichtig)**

**Hinweis:** Bei Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit/Jobcenter) gilt eine abweichende Studiengebühr in Höhe von 1.978,20 €, die wir direkt mit dem Kostenträger abrechnen. Nähere Informationen dazu finden Sie im Abschnitt »Fördermöglichkeiten«.

## ■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 5 Monate kostenlos verlängern.

## ■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fernlehrgaenge/zertifizierter-content-marketing-manager.html>

## ■ Leistungsbewertungen, Prüfungen und Abschluss

Einsendeaufgaben, die von den E-Tutoren bewertet werden. Theoretische Abschlussprüfung (Multiple Choice), die online von zuhause aus durchgeführt werden kann.

## ■ Lernmaterial

Das ausführliche und aktuelle Lernmaterial stellen wir Ihnen als WBT (Web Based Training) online zur Verfügung. Das WBT stellt Texte, Bilder, Videos, interaktive Übungen und Quizzes zur Lernerfolgskontrolle online für alle Ausgabegeräte (vom 30-Zoll-Bildschirm bis zum Smartphone) optimal lesbar bereit.

Sie können, wie Sie es von Papier gewohnt sind, Textabschnitte farbig markieren und eigene Notizen hinzufügen. Sämtliches Lernmaterial stellen wir Ihnen zeitlich unbefristet auch über das Kursende hinaus online zur Verfügung. Selbstverständlich können Sie Inhalte auch ausdrucken, wenn Sie möchten.

Das Lernmaterial enthält viele **Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Beispiele aus der Praxis** sowie **Übungsaufgaben und Mini-Projekte**, mit dem Sie das Gelernte in die Praxis umzusetzen lernen und methodische Kompetenz aufbauen. Musterlösungen stehen zum Download bereit. Immer häufiger arbeiten wir ergänzend zu den Texten und Bildern auch mit Lehrvideos und Screencasts.

Zusätzlich erhalten Sie das Studienhandbuch mit Hinweisen zum Ablauf Ihres Fernlehrgangs und Lerntipps und den Login zum Online Campus. Außerdem stellen wir Ihnen einen eigenen Webserver zur Verfügung.



## ■ Erforderliche Arbeitsmittel

**Hardware:** PC oder Apple-Rechner

**Software:** Linux, macOS oder Microsoft Windows in einer aktuellen, noch im Herstellersupport befindlichen Version

**Internetanschluss:** Zuverlässiger, breitbandiger Internet-Anschluss mit Daten-Flatrate (z.B. DSL- oder VDSL-Anschluss)

## ■ Individueller Einstieg

Der Einstieg ist jederzeit möglich, feste Starttermine gibt es nicht.

## ■ ZFU-Zulassung

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

## ■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter <https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>

## ■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser **Weiterbildung zum Content Marketing Manager / zur Content Marketing Managerin** kann gefördert werden! Es existieren folgende Fördermöglichkeiten:

- » Für Arbeitslose durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter mit einem **Bildungsgutschein**: Maßnahmennummer 735/45/2019
- » für Erwerbstätige mit der **Bildungsprämie des Bundes** oder den **Bildungsschecks der Länder**
- » für Unternehmen: Durch das **Qualifizierungschancengesetz** können zwischen 15 und 100 Prozent der Kosten für die Weiterbildung von Mitarbeiter/innen vom Staat bezuschusst bzw. übernommen werden.
- » wenn Sie Ihren bisherigen Beruf nicht mehr ausüben können: Bei **Umschulung im Rahmen von Reha-Maßnahmen** können 100% der Kosten vom Reha-Träger übernommen werden
- » für Soldatinnen und Soldaten durch den **Berufsförderungsdienst (BFD)** der Bundeswehr.

Weitere Informationen:

Übersicht über alle Fördermöglichkeiten / Links zu Förderprogrammen  
<https://www.webmasters-fernakademie.de/foerdermoeglichkeiten>

### **Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)**

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 735/45/2019 von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 1.978,20 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird und liegen unter dem Bundesdurchschnittskostensatz, der von der Agentur für Arbeit veröffentlicht wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Aufwand bei geförderten Kursen (Träger- und Maßnahmezulassung, jährliche Audits, Eignungsfeststellung, engmaschige Lernerfolgskontrolle, lückenlose Dokumentation, Unterstützung bei der Jobsuche, umfangreiche Nachweispflichten u.a.m.).

### **Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs**

Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Anschließend erhalten Sie von uns per E-Mail ein Formular, in dem wir u.a. Ihre Vorkenntnisse abfragen. Dieses schicken, mailen oder faxen Sie uns zusammen mit einem tabellarischen Lebenslauf und Ihren Abschluss- bzw. Arbeitszeugnissen zu. Außerdem benötigen wir den Bildungsgutschein im Original, d.h. auf dem Postweg. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und den Fernlehrgang für Sie starten. Sie müssen sich dazu nicht selbst auf der Website anmelden.

#### **■ Beratung & Kontakt**

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Tel:** 0911 / 49 52 23-0

**Fax:** 0911 / 49 52 23-99

**E-Mail:** [info@webmasters-fernakademie.de](mailto:info@webmasters-fernakademie.de)