



■ Weiterbildung zum zertifizierten Web-Analyst / zur zertifizierten Web-Analystin (Certified Web Analyst)



► Google-Analytics- und Google-Tag-Manager-Training per Fernkurs

Die professionelle **Web-Analyse** ist ein wichtiges Instrument, um z. B. die **Leistung von Online-Marketing-Kampagnen** zu messen und zu überprüfen, **Schwachstellen** und **Optimierungspotenziale** einer Online-Präsenz zu identifizieren und den **Erfolg einer Online-Präsenz** zu steigern. Wer die Zielerreichung seiner Website oder seines Onlineshops nicht regelmäßig und fachkundig überprüft, verschenkt letztendlich viel Potenzial für **Wachstum und Erfolg** im Internet.

Dabei ist es besonders wichtig herauszufinden, wie gut die Online-Präsenz auf die Interessen und **Bedürfnisse der Zielgruppen** abgestimmt ist. Dazu müssen viele unterschiedliche Zugriffsdaten erfasst und fachkundig analysiert werden. Mit Hilfe von Page-Tagging-Verfahren von Web-Analyse-Tools wie beispielsweise **Google Analytics** und **Google Tag Manager** gilt es, entsprechende Trackings korrekt und

datenschutzkonform gemäß **Datenschutz-Grundverordnung** (DSGVO) in die Website zu integrieren.

Liegen dann die Web-Analyse-Daten vor, müssen Sie anhand der Berichte von Web-Analyse-Tools ausgewertet und richtig interpretiert werden. Diese schwierige Aufgabe übernimmt in der Regel ein **Web-Analyst**: Er/sie ist zuständig für das korrekte Tracking von Zugriffen und Interaktionen, sowie der Implementierung und richtigen Anwendung der Web-Analyse-Tools und der professionellen Analyse der Daten und Berichte.

Dieser Fernlehrgang vermittelt alles nötige Grundwissen zur modernen Web-Analyse mit Schwerpunkt auf der korrekten **DSGVO-konformen** Implementierung und Nutzung von **Google Analytics** und **Google Tag Manager** - den beiden beliebtesten kostenlosen Tools in diesem Fachgebiet.

Im Rahmen dieses Fernlehrgangs trainieren Sie u.a., wie Sie die beiden Anwendungen vor dem Hintergrund der professionellen Web-Analyse richtig einsetzen und zur Analyse und Optimierung Ihrer Website oder Ihres Onlineshops nutzen können.

In diesem Fernlehrgang lernen Sie:

- » welche Einsatzgebiete es für Web-Analyse gibt
- » was es mit Logfile-Analyse, Cookies, Page-Tagging, Zählpixeln, Verfahren zur Reichweitenmessungen und IP-Anonymisierung auf sich hat
- » was Sie in Bezug auf das Datenschutzrecht der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bei der Web-Analyse generell und beim Einsatz von Google Analytics und Google Tag Manager speziell berücksichtigen müssen
- » wie Sie GA und GTM datenschutzkonform einrichten
- » welche Metriken und Berichtstypen für die Web-Analyse besonders wichtig sind und wie entsprechende Berichte von Google Analytics konfiguriert und interpretiert werden
- » wie Sie Google Analytics über den Google Tag Manager einrichten und steuern
- » wie Sie Web-Analyse-Trackings mit Hilfe von frei verfügbaren Tools und Browser-Plugins überprüfen und testen können

Der Fernlehrgang ist praxisorientiert und enthält viele Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Beispiele, Übungen, Wissensfragen zum Selbsttest und Aufgaben.

Aus dem Curriculum dieses Fernlehrgangs:

- » Einführung in die Web-Analyse: Begriffsdefinition, Ziele etc.
- » Web-Analyse und Datenschutz

- » Web-Analyse auf Basis von Serverlogs
- » Page-Tagging-Verfahren auf Basis von Zählpixeln
- » Verfahren zur Reichweitenmessung im Internet: IVW, AGOF und VG Wort
- » Die Rolle von Cookies in der Web-Analyse
- » Datenschutzkonformer Einsatz von Google Analytics gemäß DSGVO
- » Google Analytics einrichten
- » Überblick über die GA-Standardberichte und -Nomenklatur
- » Die Standardberichtsgebiete: Echtzeit, Zielgruppen, Akquisition, Verhalten und Conversions
- » Event-Tracking und Goals in GA einrichten
- » Einstieg in den Google Tag Manager
- » Google Analytics in GTM einrichten
- » Event-Tracking für GA in GTM einrichten
- » Tipps für Analytics-Debugging und Tracking-Tests
- » **Neu:** jetzt mit ergänzenden [Screencasts](#))

► Abschluss / Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified Web Analyst** (Zertifizierter Web-Analyst) erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung**, die Sie beim Europäischen Webmasterverband [Webmasters Europe e.V.](#) ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in diesem Fernlehrgang bereits enthalten.

Bitte beachten Sie, dass Sie das Zertifikat **Certified Web Analyst** nur dann erhalten, wenn Sie die Theorieprüfung beim Europäischen Webmasterverband erfolgreich absolviert haben. Ansonsten erhalten Sie das Abschlusszeugnis der Fernakademie mit einer Praxisnote. Selbstverständlich stellen wir Ihnen in jedem Falle auch ein Teilnahme-Zertifikat aus.

Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

Prüfungsvorbereitung Certified Web Analyst

Wir geben Ihnen genauere Informationen zur Theorieprüfung von Webmasters

Europe e.V. und konkrete Lerntipps für die Prüfungsvorbereitung. Die Prüfung selbst schreiben Sie über das Internet bequem von zu Hause aus.

■ Lernziele

In diesem Fernlehrgang lernen Sie, die professionelle Web-Analyse gemäß Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) mit Google Analytics und Google Tag Manager umzusetzen.

■ Beruf/Karriere

Web-Analysten sind viel gesuchte Spezialisten, die Zahl der Stellenangebote steigt seit einigen Jahren steil an. Sie arbeiten z.B. in einer Werbe-, Web-, Kommunikations- oder Multimedia-Agentur, als freier Berater oder als Experte in der Online- oder Marketing-Abteilung eines Unternehmens.

■ Lehrplan/Studienbücher

- » Web-Analyse mit Google Analytics und Tag Manager
- » Prüfungsvorbereitung

■ Zielgruppen

- » IT-Projektleiter/innen
- » Berater/innen
- » Werbe- und Marketing-Fachleute
- » Webmaster
- » System- und Netzwerkadministratoren
- » IT-Consulter

■ Voraussetzungen

- » Fundierte PC-Kenntnisse (Windows oder Mac), Internet-Anwenderkenntnisse
- » Grundlegende HTML-Kenntnisse
- » Englischkenntnisse (Schulenglisch reicht aus)
- » Gute Kenntnisse der Internet-Technologien

■ Dauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

UE (45 min) pro Woche	Zeitstunden (60 min) pro Woche	Dauer in Wochen	Dauer in Monaten
10	7,50	9,90	2,00
15	11,25	6,60	2,00
20	15,00	4,95	1,00
25	18,75	3,96	1,00
30	22,50	3,30	1,00
35	26,25	2,83	1,00
40	30,00	2,48	1,00
45	33,75	2,20	1,00
50	37,50	1,98	1,00
55	41,25	1,80	1,00
60	45,00	1,65	1,00

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 699,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus dem von Ihnen gewählten Zeitmodell, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht. Die Studiengebühr beinhaltet das gesamte Lernmaterial, die tutorielle Betreuung und die Prüfungsgebühren für die Abschlussprüfung und Zertifizierung durch Webmasters Europe e.V.

(Wiederholungsprüfungen sind kostenpflichtig)

Hinweis: Bei Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit/Jobcenter) gilt eine abweichende Studiengebühr in Höhe von 1.088,01 €, die wir direkt mit dem Kostenträger abrechnen. Nähere Informationen dazu finden Sie im Abschnitt »Fördermöglichkeiten«.

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 3 Monate kostenlos verlängern.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fernlehrgaenge/zertifizierter-web-analyst-google-analytics.html>

■ Lernmaterial

Sie erhalten ausführliche Lernhefte mit Begleitmaterial, ergänzende Screencasts (Lernvideos mit Erläuterungen und Schritt-für-Schritt-Anleitungen), das Studienhandbuch mit Hinweisen zum Ablauf Ihres Fernstudiums und Lerntipps, Ihren persönlichen Studenausweis und den Login zum Online Campus. Außerdem stellen wir Ihnen für die praktischen Übungen einen eigenen Webserver zur Verfügung.

■ Erforderliche Arbeitsmittel

PC oder Mac mit Internetanschluss

■ Individueller Einstieg

Der Einstieg ist jederzeit möglich, feste Starttermine gibt es nicht.

■ ZFU-Zulassung

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter <https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>

■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser **Weiterbildung zum Web Analyst** kann gefördert werden! Es existieren folgende Fördermöglichkeiten:

- » Für Arbeitslose durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter mit einem **Bildungsgutschein**: Maßnahmennummer 735/45/2019
- » für Erwerbstätige mit der **Bildungsprämie des Bundes** oder den **Bildungsschecks der Länder**
- » für Unternehmen: Durch das **Qualifizierungschancengesetz** können zwischen 15 und 100 Prozent der Kosten für die Weiterbildung von Mitarbeiter/innen vom Staat bezuschusst bzw. übernommen werden.
- » wenn Sie Ihren bisherigen Beruf nicht mehr ausüben können: Bei **Umschulung im Rahmen von Reha-Maßnahmen** können 100% der Kosten vom Reha-Träger übernommen werden
- » für Soldatinnen und Soldaten durch den **Berufsförderungsdienst (BFD)** der Bundeswehr.

Weitere Informationen:

Übersicht über alle Fördermöglichkeiten / Links zu Förderprogrammen

<https://www.webmasters-fernakademie.de/foerdermoeglichkeiten>

Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung ist unter der Maßnahmennummer 735/45/2019 von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 1.088,01 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird und liegen unter dem Bundesdurchschnittskostensatz, der von der Agentur für Arbeit veröffentlicht wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Aufwand bei geförderten Kursen (Träger- und Maßnahmezulassung, jährliche Audits, Eignungsfeststellung, engmaschige Lernerfolgskontrolle, lückenlose Dokumentation, Unterstützung bei der Jobsuche, umfangreiche Nachweispflichten u.a.m.).

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Anschließend erhalten Sie von uns per E-Mail ein Formular, in dem wir u.a. Ihre Vorkenntnisse abfragen. Dieses schicken, mailen oder faxen Sie uns zusammen mit einem tabellarischen Lebenslauf und Ihren Abschluss- bzw. Arbeitszeugnissen zu. Außerdem benötigen wir den Bildungsgutschein im Original, d.h. auf dem Postweg. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den

Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und den Fernlehrgang für Sie starten. Sie müssen sich dazu nicht selbst auf der Website anmelden.

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de