



Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web«: Online mehr verkaufen mit Neuromarketing

Foto: iStock / demaerre



Online Marketing ist in der heutigen digitalisierten Welt für Unternehmen eine unverzichtbare Notwendigkeit. Ohne **strategisch gut durchdachtes und zielgruppenorientiertes** Online Marketing ist es für Unternehmen schwierig bis unmöglich, sich einen Anteil an den digitalen Märkten zu sichern. In unserer Online-Weiterbildung im Online Marketing und Neuromarketing vermitteln wir Ihnen ein Grundverständnis dafür, wie modernes Online Marketing funktioniert und welche Disziplinen Ihnen zur Verfügung stehen, um verschiedene Online-Marketingziele zu erreichen. Zusätzlich steigen wir tief in das **Neuromarketing** ein und erläutern Ihnen, wie Sie Ihren Umsatz im Internet mit Hilfe der Erkenntnisse der **Verkaufspsychologie** steigern können.



■ Warum eine Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web«?

In dieser Weiterbildung führen wir Sie in das moderne **Online Marketing** ein, welches die Grundlage für Neuromarketing bildet. Sie lernen, wie sich das Online Marketing aus dem klassischen Marketing entwickelt hat und worin es sich davon unterscheidet. Wir stellen Ihnen alle Online-Marketingdisziplinen mit deren Eigenschaften und typischen Marketingzielen vor, sodass Sie sich einen Überblick über die Möglichkeiten und Ansatzpunkte des Online Marketing verschaffen können. In einem kleinen Exkurs in die Online-Marketingpraxis erfahren Sie, welche Rolle sog. **Landingpages** im Online Marketing spielen, welchen typischen Aufbau sie aufweisen und welchem Einsatzzweck sie dienen. Dabei erstellen Sie anhand eines Beispielszenarios selbst einige Inhalte für eine Beispiel-Landingpage. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen anhand verschiedener typischer Unternehmensszenarien und Kriterien, wie Sie die Online-Marketingdisziplinen zu einem **effektiven Mix** im Rahmen Ihrer **Online-Marketingstrategie** zusammenstellen können.

Nach dieser Einführung steigt Prof. Zich tief in die **Verkaufspsychologie** ein: Sie beschäftigen sich dabei mit den neuesten Erkenntnissen der Psychologie und erfahren, wie Kunden im Web ihre Kaufentscheidungen treffen. Dieses Wissen und zahlreiche folgende Beispiele vermitteln Ihnen anschließend anschaulich, wie ein sog. »virtuelles Kundengespräch« z. B. auf einer Produktseite eines Onlineshops geführt bzw. gestaltet werden sollte.

Prof. Zich zeigt darüber hinaus auf, welche **Stilmittel des Storytelling** Ihnen im Bereich der Online-Werbung und des Online-Marketings zur Verfügung stehen, um Ihre Kernbotschaft entsprechend wirksam zu verpacken. Sie werden dabei lernen, was eine **Kreatividee** ist und wie Sie sie für Ihre Online-Marketing-Kampagnen entwickeln können.

Das letzte Modul führt Sie in verschiedene **Rechtsgebiete** ein, die für die tägliche Arbeit im Bereich des Online Marketing und Neuromarketing besonders wichtig sind. Rechtsanwalt Michael Rohrlich geht dabei u.a. auch auf die rechtlichen Aspekte des Einsatzes von KI-Systemen wie z.B. ChatGPT ein.

■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web« wird sichergestellt durch zahlreiche praxisbezogene Übungen. Zudem enthält die Weiterbildung drei Projektaufgaben, die von den jeweils zuständigen Tutoren betreut und bewertet werden. Zu jeder eingereichten Projektarbeit erhalten Sie eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

Tipp: Dieser Fernlehrgang ist vollumfänglich auch Bestandteil unserer [Weiterbildung zum Online Marketing Manager \(Diploma in Digital Marketing\)](#).

■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Unsere Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web« enthält folgende Classes und Inhalte:

► Einführung ins Online Marketing

In dieser Class führen wir Sie gründlich in das moderne Online Marketing ein und erläutern dabei u. a., wie es sich aus dem klassischen (Offline-)Marketing entwickelt hat und davon unterscheidet. Wir geben Ihnen anschließend einen Überblick über die wichtigsten Online-Marketingdisziplinen und zeigen Ihnen deren Einsatzgebiete, spezielle Vorgehensweisen und Ziele. Nach einer kurzen Übersicht über häufig genutzte Fachbegriffe stellen wir Ihnen Kriterien vor, anhand derer Sie im Rahmen einer Online-Marketingstrategie einen zu Unternehmenszielen passenden Mix an Online-Marketingdisziplinen zusammenstellen können. Abschließend werden wichtige rechtliche Rahmenbedingungen z. B. in den Fachgebieten des Urheber- und Wettbewerbsrechts sowie des Datenschutzes ausführlich erläutert.

Die Lektionen der Class

- Grundlagen des Marketing
- Digitalisierung und Online Marketing
- Elemente einer Online-Marketingstrategie

► Neuromarketing @Work

Marketingexperte und Hochschuldozent Prof. Dr. Zich führt Sie in dieser Class in das moderne **Neuromarketing** ein: Sie steigen tief in das Thema **Verkaufspsychologie** ein und lernen, wie Menschen heute **Kaufentscheidungen** treffen. Anhand von Fallbeispielen erfahren Sie, welche Rolle dieses Hintergrundwissen im heutigen Marketing spielt und wie Sie mit entsprechend konzipiertem Content Ihre Produkte online noch erfolgreicher verkaufen können. Als Praxisarbeit werden Sie abschließend eine Beispiel-Webseite aus **Zielgruppensicht analysieren und Optimierungsvorschläge** im Sinne des Neuromarketing erarbeiten.

Die Lektionen der Class

- Wie trifft ein Kunde Kaufentscheidungen?
- Neuromarketing: Die Anwendung der wichtigsten Grundkonzepte der Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
- Werbung als Lernprozess: Warum das Verständnis der menschlichen Informationsverarbeitung ein wichtiger Erfolgsfaktor ist
- »Verkaufen« – Die Essenz aller Marketingaktivitäten
- Customer Journey: die Integration von Werbung und Vertrieb im Internetzeitalter
- Die Entwicklung einer Kreatividee oder die Vereinigung von Kundenpsychologie, Content Marketing und Stilmitteln

► Online-Recht

Rechtsanwalt Michael Rohrlich gibt Ihnen in dieser Class zahlreiche Praxis-Tipps, wie Sie den rechtlichen Rahmen von Internetpräsenzen und von Online-Marketing-Kampagnen richtig abstecken. Dabei orientiert sich der Aufbau dieser Class am typischen Ablauf der Konzeption einer Website – angefangen vom Domainnamen über die Inhalte und deren Vermarktung bis hin zum leidigen Thema der Abmahnungen. Darüber hinaus gehen wir ausführlich auf das neue Datenschutzrecht und die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ein. Sie erfahren alles Notwendige, um Ihre Website auf den neuesten Stand des Datenschutzrechts zu bringen und die vielfältigen Anforderungen der DSGVO umzusetzen. Außerdem behandelt diese Class auch die für Webdesigner und Entwickler und Social Media Manager notwendigen rechtlichen Grundlagen und Sie erfahren, was beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) wie z.B. ChatGPT, Google Gemini oder Midjourney zu beachten ist. Anhand zahlreicher praxisnaher Übungen werden Sie das Gelernte vertiefen.

Die Lektionen der Class

- Domainrecht
- Urheberrecht
- Wettbewerbsrecht
- Haftung für Inhalte
- Rechtliche Aspekte der Verwendung von KI-Systemen
- Datenschutzrecht
- Anbieterkennzeichnung
- Fernabsetzrecht und Online-Shops

■ Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified Digital Marketing Assistant** erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben (Projektarbeiten) und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim **Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e. V.** ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e. V. haben wir auf der Seite **WE-Zertifizierungen** für Sie zusammengestellt.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe von jedem Ort aus und zu beliebigen Tageszeiten, Ihrem gebuchten Voll- oder Teilzeitmodell gemäß, studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z. B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite **Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?** erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite **Häufige Fragen** erfahren Sie, welche **Voraussetzungen** für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen Sie grundsätzlich erfüllen sollten.

■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
5	3 Monate, 2 Wochen
10	1 Monat, 3 Wochen
15	1 Monat, 1 Woche
20	3 Wochen
25	3 Wochen
30	2 Wochen
35	2 Wochen
40	2 Wochen

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 700,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/einfuehrung-in-online-marketing-und-neuromarketing>

■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Michael Rohrlich



Eleonore Schelling



Dr. Ulrike Walter



Stefan Wölfel

■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Assistant kann gefördert werden!



► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung **Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web** ist unter der **Maßnahmenummer 729 0113 2023 (Modul 1)** von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 697,50 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 13.05.2024
- 10.06.2024
- 08.07.2024
- 05.08.2024
- 02.09.2024
- 30.09.2024

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>

