



Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web«

Foto: iStock / demaerre



Online Marketing ist in der heutigen digitalisierten Welt für Unternehmen eine unverzichtbare Notwendigkeit. Ohne **strategisch gut durchdachtes und zielgruppenorientiertes** Online Marketing ist es für Unternehmen schwierig bis unmöglich, sich einen Anteil an den digitalen Märkten zu sichern. In unserer Online-Weiterbildung im Online Marketing und Verkaufspsychologie vermitteln wir dir ein Grundverständnis dafür, wie modernes Online Marketing funktioniert und welche Disziplinen dir zur Verfügung stehen, um verschiedene Online-Marketing-Ziele zu erreichen. Zusätzlich steigen wir tief in die **Verkaufspsychologie im Online Marketing** ein und erläutern die, wie du **psychologische Prinzipien** gezielt einsetzt, um Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen.



■ Warum eine Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Web«?

In dieser Weiterbildung führen wir dich in das moderne **Online Marketing** ein, welches die Grundlage für die Verkaufspsychologie bildet. Du lernst, wie sich das Online Marketing aus dem klassischen Marketing entwickelt hat und worin es sich davon unterscheidet. Wir stellen dir alle Online-Marketingdisziplinen mit deren Eigenschaften und typischen Marketingzielen vor, sodass du dir einen Überblick über die Möglichkeiten und Ansatzpunkte des Online Marketing verschaffen kannst. In einem kleinen Exkurs in die Online-Marketingpraxis erfährst du, welche Rolle sog. **Landingpages** im Online Marketing spielen, welchen typischen Aufbau sie aufweisen und welchem Einsatzzweck sie dienen. Dabei erstellst du anhand eines Beispielszenarios selbst Inhalte für eine Beispiel-Landingpage. Darüber hinaus zeigen wir dir anhand verschiedener typischer Unternehmensszenarien und Kriterien, wie du die Online-Marketingdisziplinen zu einem **effektiven Mix** im Rahmen deiner **Online-Marketingstrategie** zusammenstellen kannst.

Nach dieser Einführung steigen wir tief in die **Verkaufspsychologie im Online Marketing** ein. Du erfährst, wie Kunden im Web ihre Kaufentscheidungen treffen und wie du psychologische Prinzipien gezielt einsetzt, um diese positiv zu beeinflussen und deine Kunden besser zu verstehen. Du erfährst, wie emotionales Marketing, gezielte Ansprache von Bedürfnissen und Triggern sowie Strategien wie Emotional Selling und Social Proof deine Website und Produkte erfolgreicher machen.

Mit **praxisnahen Tipps und Tricks** gestaltest du überzeugende Verkaufstexte, gewinnen Vertrauen und schaffst ein nachhaltig positives Kundenerlebnis. Zudem erhältst du Einblicke in verschiedene Kundentypen, kulturelle Unterschiede und praktische Techniken zur Gestaltung conversionstarker Websites.

Das letzte Modul führt dich in verschiedene **Rechtsgebiete** ein, die für die tägliche Arbeit im Online Marketing besonders wichtig sind. Rechtsanwalt Michael Rohrlich geht dabei u. a. auch auf die rechtlichen Aspekte des Einsatzes von KI-Systemen wie z. B. ChatGPT ein.

■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Online Marketing« wird sichergestellt durch zahlreiche praxisbezogene Übungen. Zudem enthält die Weiterbildung drei Projektaufgaben, die von den jeweils zuständigen Tutoren betreut und bewertet werden. Zu jeder eingereichten Projektarbeit erhältst du eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

Tipp: Dieser Fernlehrgang ist vollumfänglich auch Bestandteil unserer [Weiterbildung zum Online Marketing Manager \(Diploma in Digital Marketing\)](#).

■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Unsere Weiterbildung »Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Online Marketing« enthält folgende Classes und Inhalte:

► Einführung ins Online Marketing

In dieser Class führen wir dich gründlich in das moderne Online Marketing ein und erläutern dabei u. a., wie es sich aus dem klassischen (Offline-)Marketing entwickelt hat und davon unterscheidet. Wir geben dir anschließend einen Überblick über die wichtigsten Online-Marketingdisziplinen und zeigen dir deren Einsatzgebiete, spezielle Vorgehensweisen und Ziele. Nach einer kurzen Übersicht über häufig genutzte Fachbegriffe stellen wir dir Kriterien vor, anhand derer du im Rahmen einer Online-Marketingstrategie einen zu Unternehmenszielen passenden Mix an Online-Marketingdisziplinen zusammenstellen kannst. Abschließend werden wichtige rechtliche Rahmenbedingungen z. B. in den Fachgebieten des Urheber- und Wettbewerbsrechts sowie des Datenschutzes ausführlich erläutert.

Die Lektionen der Class

- Grundlagen des Marketing
- Digitalisierung und Online Marketing
- Elemente einer Online-Marketingstrategie

► Verkaufspsychologie im Online Marketing

Du tauchst ein in die Welt der Verkaufspsychologie im Online Marketing und lernst, psychologische Prinzipien gezielt einzusetzen, um Kaufentscheidungen zu fördern. Du erfährst, wie Emotional Selling, Bedürfnisweckung und Strategien wie z. B. Social Proof, Authority oder Urgency den Erfolg deiner Website und Produkte steigern können. Du erhältst praxisnahe Tipps und Tricks zu Design, Bild- und Farbwahl, Sprachmustern, Headlines und psychologischen Triggern, die deine Botschaften verstärken und emotionale Verbindungen zu deinen Nutzern aufbauen. Zudem erfährst du, wie du die Veränderungen im Kaufverhalten für dich nutzen und dir so einen klaren Vorteil im Wettbewerb verschaffst.

Die Lektionen der Class

- Einführung in die Verkaufspsychologie
- Wie trifft ein Kunde Kaufentscheidungen?
- Kenne deinen Kunden: Kundentypen, Ego-Labeling und kulturelle Unterschiede
- Die Psychologie hinter dem Verkauf: Vom Bedürfnis zur Kaufentscheidung
- Strategien der Beeinflussung und Überzeugung im Online Marketing
- Das »Hook«-Modell
- Praktische Anwendungen auf Websites und Onlineshops
- Beispielszenario: Meditations-App

► Online-Recht

Rechtsanwalt Michael Rohrlich gibt dir in dieser Class zahlreiche Praxis-Tipps, wie du den rechtlichen Rahmen von Internetpräsenzen und von Online-Marketing-Kampagnen richtig absteckst. Dabei orientiert sich der Aufbau dieser Class am typischen Ablauf der Konzeption einer Website – angefangen vom Domainnamen über die Inhalte und deren Vermarktung bis hin zum leidigen Thema der Abmahnungen. Darüber hinaus gehen wir ausführlich auf das neue Datenschutzrecht und die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ein. Du erfährst alles Notwendige, um deine Website auf den neuesten Stand des Datenschutzrechts zu bringen und die vielfältigen Anforderungen der DSGVO umzusetzen. Außerdem behandelt diese Class auch die für Webdesigner und Entwickler und Social Media Manager notwendigen rechtlichen Grundlagen. Du erfährst, was beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) wie z.B. ChatGPT, Google Gemini oder Midjourney zu beachten ist. Anhand zahlreicher praxisnaher Übungen wirst du das Gelernte vertiefen.

Die Lektionen der Class

- Domainrecht
- Urheberrecht
- Wettbewerbsrecht
- Haftung für Inhalte
- Rechtliche Aspekte der Verwendung von KI-Systemen
- Datenschutzrecht
- Anbieterkennzeichnung
- Fernabsatzrecht und Online-Shops

■ Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Assistant erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeitest du mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben (Projektarbeiten) und reichst diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvierst du eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die du beim [Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e. V.](#) ablegst. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhältst du von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e. V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für dich zusammengestellt.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen dir die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So kannst du in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß deinem gebuchten Voll- oder Teilzeitmodell und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** kannst du jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhältst du zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z. B. wenn du Fragen hast oder Hilfe benötigst. Auf der Seite [Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?](#) erläutern wir dir im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite **Häufige Fragen** erfährst du, welche **Voraussetzungen** für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen du grundsätzlich erfüllen solltest.

■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
5	3 Monate, 2 Wochen
10	1 Monat, 3 Wochen
15	1 Monat, 1 Woche
20	3 Wochen
25	3 Wochen
30	2 Wochen
35	2 Wochen
40	2 Wochen

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 875,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/einfuehrung-in-online-marketing-und-neuromarketing>

■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Michael Rohrlich



Eleonore Schelling



Dr. Ulrike Walter

■ Förderung

Deine Teilnahme an dieser Weiterbildung zum Certified Digital Marketing Assistant kann gefördert werden!



► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung **Experte/Expertin für Verkaufspsychologie im Online Marketing** ist unter der **Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 1)** von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 697,50 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktiere uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf kannst du dich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit dir abschließen und das Fernstudium für dich starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 12.05.2025
- 10.06.2025
- 07.07.2025
- 04.08.2025
- 01.09.2025
- 29.09.2025

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>

