

Foto: iStock / demaerre



In unserer Weiterbildung zum Google Ads Manager lernen Sie eine **strukturierte und zielorientierte Kampagnenerstellung** in einem der wichtigsten Instrumente des **Performance Marketing**. Praxisbezogen werden Sie Schritt für Schritt an die Anzeigenschaltung in Google Ads herangeführt und können erfolgreiche Kampagnen im Such- und Displaynetzwerk bzw. in Google Shopping planen und umsetzen. Lesen Sie mehr dazu, welches Know-how Sie in unserer Google-Ads-Weiterbildung erwerben...



Warum eine Weiterbildung zum Google Ads Manager?

Suchmaschinen sind für die meisten Internetnutzer Ausgangspunkt ihrer Produktsuchen. Anzeigen auf Suchergebnisseiten zu Produkten, über die sie sich gerade in der Suchmaschine selbst oder auf verschiedenen anderen Webseiten informierten, verkürzen den Weg für den Nutzer. Besonders beim Marktführer unter den Suchmaschinen, Google, lohnt sich die Anzeigenschaltung mit Google Ads. Werbung in Googles Suchnetzwerk, dem Displaynetzwerk und Google Shopping gehört zu den wirkungsvollsten Instrumenten des sogenannten Performance Marketing.

Neben dem Nutzen der Verkaufsförderung und der Umsatzsteigerung birgt Suchmaschinenwerbung den Vorteil, dass auch Markenbekanntheits-Strategien hervorragend funktionieren. Diese Online-Weiterbildung zeigt Ihnen, wie Sie sich als Google Ads Manager diese Vorteile zunutze machen und führt Sie ein in das Search Engine Advertising (SEA). Dabei machen Sie sich mit der Verwaltung von Suchanzeigen in Google Ads vertraut. Sie üben Schritt für Schritt Kontoeinrichtung sowie Kampagnenverwaltung ein und lernen dabei, wie Sie in Google Ads die zahlreichen Werbe-Formate und -Möglichkeiten gewinnbringend für Ihre Kampagnen einsetzen.

Sie erwerben alle erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Planung, Durchführung und Optimierung von Suchanzeigenkampagnen in Google Ads. Durch Ihre Fachkenntnis eröffnen Sie Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und Umsätze zu steigern. Sie selbst erarbeiten sich eine wertvolle Qualifikation, die sich mittel- und langfristig auf Ihre Karriere positiv auswirken kann.

Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung zum Google Ads Manager wird sichergestellt durch über 20 Schritt-für-Schritt-Anleitungen und 11 praxisnahe Übungen, die auf 12 Lektionen verteilt sind. Zudem enthält die Weiterbildung zwei Projektaufgaben, die von den jeweils zuständigen Tutoren (siehe unten) betreut und bewertet werden. Zu jeder eingereichten Arbeit erhalten Sie eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Die Lektionen unserer Weiterbildung zum Google Ads Manager enthalten folgende Lerninhalte:

► Einführung in Google Ads

- woraus das Google-Ads-Werbenetzwerk besteht.
- in welchen Bereichen der Google-Suchergebnisseite Werbeanzeigen erscheinen können.

- welche Anzeigenformate Google Ads zur Verfügung stellt.
- wie Ihre Google-Ads-Anzeigen abgerechnet werden.
- welche Vorteile Google Ads bietet.

► Das Google-Ads-Konto

- wie Sie Ihr eigenes Google-Ads-Konto erstellen.
- wie das Google-Ads-Konto aufgebaut ist.

► Suchnetzwerk-Kampagnen vorbereiten

- wie Sie Ihre ersten Keywords finden.
- wie Anzeigengruppen aufgebaut sind.
- wie Sie Ihre Suchnetzwerk-Kampagne strukturieren.

► Kampagnenerstellung im Suchnetzwerk

- wie Sie Ihre erste Suchnetzwerk-Kampagne erstellen.
- welche Kampagneneinstellungen im Suchnetzwerk notwendig sind.
- wie Sie Anzeigengruppen und Keywords zur Kampagne hinzufügen.
- was Sie bei der Anzeigenerstellung beachten sollten.

► Keyword-Optionen für Suchnetzwerk-Kampagnen

• was Google-Ads-Keyword-Optionen sind und wie Sie diese effizient einsetzen.

▶ Keywordrecherche und Leistungsprognose mit dem Google Keyword-Planer

- was der Keyword-Planer ist und wie Sie darauf zugreifen.
- wie Sie weitere Keywords für Ihre Kampagne im Keyword-Planer finden.
- wie Sie einen Keyword-Plan erstellen.
- wie Sie mit der Leistungsprognose Kampagnenbudget und Ausgangsgebote bestimmen.

► Google-Ads-Optimierung für Suchnetzwerk-Kampagnen

- wie eine Google-Ads-Auktion abläuft.
- was der Qualitätsfaktor ist.
- welche Optimierungen Sie durchführen können, um einen besseren Qualitätsfaktor zu erhalten.
- welche Anzeigenerweiterungen Google Ads bietet und wie Sie diese einsetzen.

▶ Best Practices für Suchnetzwerk-Kampagnen

- welche Maßnahmen notwendig sind, damit Sie aus Ihren Google-Ads-Anzeigen die optimale Leistung herausholen.
- wie Sie Keyword-Platzhalter nutzen.
- wie Sie die Ausrichtung Ihrer Google-Ads-Anzeigen optimieren.

► Conversion-Tracking

- wie Sie Conversion-Tracking datenschutzkonform einsetzen.
- wie Sie Conversion-Tracking in Google Ads einrichten.
- wo Sie Conversion-Metriken im Google-Ads-Konto finden.

► Google-Shopping-Kampagnen

- wie Sie eine Google-Shopping-Kampagne einrichten.
- wie Sie ein Google-Merchant-Center-Konto erstellen.
- wie Sie Ihre Produkte im Merchant Center verwalten.

► Einführung in die Display-Werbung

- was Display-Werbung ist.
- welche Anzeigenformate es gibt.
- aus welchen Elementen eine Displayanzeige besteht.

► Kampagnenerstellung im Google Displaynetzwerk

- wie Sie eine Displaykampagne bei Google Ads einrichten.
- welche Zielvorhaben für Displaykampagnen zur Verfügung stehen.
- welche Kampagneneinstellungen Sie bei Displaykampagnen beachten müssen.
- wie Sie eine responsive Displayanzeige erstellen.

Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum Certified Google Ads Manager erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben (Projektarbeiten) und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim **Europäischen** Webmasterverband Webmasters Europe e.V. ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite WE-Zertifizierungen für Sie zusammengestellt.

Voraussetzungen

Für diesen Kurs und das Lösen der Aufgaben ist die Einrichtung eines Google-Ads-Kontos notwendig. Das Google-Ads-Konto ist nicht kostenpflichtig, jedoch müssen Zahlungsinformationen in Form von Kredit- oder Debitkartennummer bzw. einer Bankverbindung hinterlegt werden.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer browserbasierten Online-Lernplattform rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß Ihres gebuchten Voll- oder Teilzeitmodells und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem Online-Campus können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z.B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab? erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite **Häufige Fragen** erfahren Sie, welche Voraussetzungen für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen Sie grundsätzlich erfüllen sollten.

Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
5	2 Monate, 3 Wochen
10	1 Monat, 1 Woche
15	4 Wochen
20	3 Wochen
25	2 Wochen
30	2 Wochen
35	2 Wochen
40	1 Woche

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 699,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

Buchung

Online auf unserer Website:

https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/google-ads

Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:





Dr. Ulrike Walter

Stefan Wölfel

Förderung

Ihre Teilnahme an dieser Weiterbildung zum zertifizierten Google Ads Manager kann gefördert werden!



► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung zum Google Ads Manager ist unter der Maßnahmenummer 729 0113 2023 (Modul 11: Experte für Google Ads & Google Shopping) von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 852,48 €, bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können nicht über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite Weiterbildung per Bildungsgutschein informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per Bildungsgutschein und weiteren Fördermöglichkeiten.

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0 Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- **13.05.2024**
- **1**0.06.2024
- 08.07.2024
- 05.08.2024
- **02.09.2024**
- **30.09.2024**

ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag

^{*}Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich über unser Kontaktformular!