



Weiterbildung »Experte/Expertin für Webanalyse und -statistik mit Google Analytics & Google Tag Manager«: Certified Web Analyst werden

Foto: iStock / demaerre



Diese Online-Weiterbildung vermittelt alles nötige Grundwissen zur modernen Webanalyse mit Schwerpunkt auf der korrekten DSGVO-konformen Implementierung und Nutzung von **Google Analytics 4** und über den **Google Tag Manager**. Sie trainieren praxisbezogen den Einsatz dieser Tools zur professionellen Analyse und Optimierung von Webseiten. Dadurch sind Sie in der Lage, Erfolge zu messen und nächste Schritte zu planen. Lesen Sie mehr, welches Wissen Sie in unserer Weiterbildung zu Webanalysten erwerben.



■ Warum eine Weiterbildung zum Webanalysten?

Die professionelle **Webanalyse** ist ein wichtiges Instrument, um z.B.

- die Leistung von Online-Marketing-Kampagnen zu messen und zu überprüfen,
- Schwachstellen und Optimierungspotenziale einer Online-Präsenz zu identifizieren
- und den Erfolg einer Online-Präsenz zu steigern.

Wer die Zielerreichung seiner Website oder seines Onlineshops nicht regelmäßig und fachkundig überprüft, verschenkt Potenzial für **Wachstum und Erfolg** im Internet.

Dabei ist es besonders wichtig herauszufinden, wie gut die Online-Präsenz auf die Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppen abgestimmt ist. Dazu müssen viele unterschiedliche Zugriffsdaten erfasst und fachkundig analysiert werden. Mit Hilfe von Page-Tagging-Verfahren von Webanalyse-Tools wie beispielsweise **Google Analytics 4 (GA4)** und **Google Tag Manager** gilt es, entsprechende Trackings korrekt und datenschutzkonform gemäß **Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)** in die Website zu integrieren.

Liegen dann die Webanalyse-Daten vor, müssen Sie anhand der Berichte von Webanalyse-Tools ausgewertet und ganzheitlich interpretiert werden. Diese schwierige Aufgabe übernimmt in der Regel ein Webanalyst: Er/sie ist zuständig für das korrekte Tracking von Zugriffen und Interaktionen auf der Site und/oder in der App, sowie der Implementierung und richtigen Anwendung der Webanalyse-Tools und der professionellen Analyse der Daten und Berichte.

Diese Weiterbildung vermittelt alles nötige Grundwissen zur modernen Webanalyse mit Schwerpunkt auf der korrekten DSGVO-konformen Implementierung und Nutzung von **Google Analytics** in der neuen Version **Google Analytics 4** und **Google Tag Manager** – den beiden beliebtesten kostenlosen Tools in diesem Fachgebiet.

Im Rahmen dieser Weiterbildung trainieren Sie u. a. anhand einer von uns kostenlos zur Verfügung gestellten Demo-Website, wie Sie die beiden Anwendungen richtig einsetzen und zur professionellen Webanalyse und Optimierung Ihrer Website oder Ihres Onlineshops nutzen können.

Dabei werden Sie in praxisorientierten Aufgabenstellungen selbst eine **Google-Analytics-4-Property** in Google Analytics einrichten. Dann werden Sie das **Google-Analytics-4-Tracking** direkt in das HTML der o.g. Demo-Website implementieren und anschließend auf unserem Testserver überprüfen, ob das von Ihnen eingerichtete Tracking in GA4 korrekt ankommt und funktioniert.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass in dieser praxisbezogenen Weiterbildung die Bearbeitung von GA4-Trackingcodes und HTML-Seiten inkl. Arbeit mit FTP-Upload und -Download gefordert und geübt werden, da diese technischen Kenntnisse zum Beispiel während der

Fehlersuche von nicht funktionierendem Tracking wichtig sind. Ohne ein technisches Grundwissen kann ein Webanalyst seine Aufgabe nicht 100% erfüllen. Entsprechendes Begleitmaterial zur Einführung in die Grundlagen von HTML und FTP liegt dem Kursmaterial bei. Alle Übungen und Aufgaben beziehen sich auf die o.g. Demo-Website und werden auf unserem Passwort-gesicherten Schulungsserver durchgeführt.

■ Was ist das Besondere an dieser Weiterbildung?

Der Praxisbezug unserer Weiterbildung zum Webanalysten wird sichergestellt durch 30 Schritt-für-Schritt-Anleitungen und 24 praxisnahe Übungen, die auf 19 Lektionen verteilt sind. Zudem enthält die Weiterbildung drei Projektaufgaben. Die Arbeiten werden von den jeweils zuständigen Tutoren (siehe unten) betreut und bewertet. Zu jeder eingereichten Arbeit erhalten Sie eine differenzierte Bewertung und ein ausführliches Feedback.

■ Was lerne ich in dieser Weiterbildung?

Unsere Weiterbildung zum webanalysten mit Google Analytics 4 und Google Tag Manager enthält zwei Classes und insg. 19 Lektionen

Die Class "Webanalyse mit Google Analytics 4" enthält folgende Lektionen:

► Einführung in die Webanalyse

- Was ist Webanalyse?
- Welche Ziele verfolgt die Webanalyse?
- Wie trägt Webanalyse zur Erfolgskontrolle bei?
- Weitere Anwendungsgebiete der Webanalyse
- Webanalyse und Data Mining
- Wer braucht Webanalyse?
- Wer führt Webanalyse durch?

► Webanalyse und Datenschutz

- Widerstände und rechtliche Bedenken gegen die Einführung von Webanalyse-Systemen
- Wann werden in der Webanalyse Datenschutzfragen besonders wichtig?
- Die IP-Adresse als personenbezogenes Datum
- Die Rechtslage
- Umsetzung in der Praxis

► Webanalyse auf Basis von Serverlogs

- Logfile-Analyse-Verfahren
- Logformate
- Standards für Logfile-Formate
- Aufbau einer Web-Server-Logdatei (NCSA combined)
- Grundlagen des HTTP-Protokolls
- Messwerte auf Basis von Logfile-Analyse
- Software zur Logfile-Analyse
- Grenzen der Logfile-Analyse

► Page-Tagging-Verfahren auf Basis von Zählpixeln

- Statische und dynamische Zählpixel
- Platzierung von Zählpixeln
- Caching von Zählpixeln
- Der Unterschied zwischen Webanalyse auf Basis von Zählpixel-Verfahren und Logfile-Analyse
- Datenschutz im Zusammenhang mit Zählpixeln

► Die Rolle von Cookies in der Webanalyse

- Funktionsweise und Einsatzgebiete von Cookies
- Aufbau von Cookies
- Third Party Cookies und Datenschutz
- Sicherheitskonzept von Cookies
- Cookie-Einstellungen in Webbrowsern

► Datenschutzkonformer Einsatz von Google Analytics 4 gemäß DSGVO

- Notwendige Maßnahmen

► Google Analytics 4 einrichten

- Empfehlungen zur Vorbereitung der Tracking-Einrichtung
- Google Analytics 4 einrichten
- Konten, Properties und Datenstreams in Google Analytics 4
- Einrichtung eines GA-Kontos und einer -Property vom Typ GA4
- Eine GA4-Property einrichten
- Überprüfung der Trackingcode-Implementierung

► Einstieg in Google Analytics 4

- Überblick über die GA4-Standardberichte und -Nomenklatur
- Der Aufbau der Standardberichtsgebiete von Google Analytics 4
- Erläuterungen wichtiger Begriffe und Metriken von GA4

► Der Echtzeitbericht von Google Analytics 4

- Aufbau und Inhalte der Cards
- Tracking-Implementierung testen
- Debug-Modus und IP-Anonymisierung von GA4 manuell aktivieren

► Der Bericht-Snapshot

- Definition der durchschnittlichen Interaktionsdauer
- Aufbau und Inhalte der Cards
- Den Bericht-Snapshot als individualisiertes Dashboard nutzen

► Der Akquisition-Bereich

- Akquisition:Overview
- Mit Vergleichen tiefer in die Analyse einsteigen
- Filter und Vergleiche in Akquisition-Unterberichten nutzen

► Der Engagement-Bereich

- Der Engagement-Übersichtsbericht
- Die Engagement-Unterberichte.

► Eigenes Eventtracking einrichten

- Benutzerdefinierte Eventtrackingcodes in GA4
- Eventtracking in GA4 testen
- Ereignisse direkt in GA4 definieren oder ändern
- Dimensionen und Messwerte aus vorhandenen und eigenen Events erstellen

► Der Monetarisierungs-Bereich

- Der Bericht Monetarisierung: Übersicht
- Der Monetarisierungs-Unterberichte

► Weitere Standard-Berichte

- Der Bericht »Bindung« (Retention)
- Die Berichte im Bereich »Nutzer« (User)

► Einstieg in den Google Tag Manager

- Vorteile des Google Tag Managers (GTM)
- Struktur und Einrichtung eines Google-Tag-Manager-Kontos
- Implementierung des GTM-Codes

► Das Standardtracking für die Version Google-Analytics 4 in GTM einrichten

- Die GTM-Benutzeroberfläche

- Das GA4-Tracking über den Google Tag Manager einrichten

► **Eventtracking für Google Analytics 4 in GTM einrichten**

- Vorbereitende Maßnahmen
- Einrichtung und Konfiguration des Eventtrackings für GA4 in GTM

► **Tipps für Analytics-Debugging und Tracking-Tests**

- Nützliche Tools zur Überprüfung des HTTP-Datenverkehrs und zum Debugging
- Zählpixel-Requests
- Vorbereitungen zur Überprüfung der Zählpixel-Requests
- Tracking-Tests durchführen
- Code-Snippet-Implementierungen und Standardtrackings überprüfen

Die Class "Webanalyse via Google Tag Manager" enthält folgende Lektionen:

■ Abschluss/Zertifizierung

Die Zertifizierung zum **Certified Web Analyst** erfolgt in zwei Schritten:

Im ersten Schritt bearbeiten Sie mehrere praxisbezogene Einsendeaufgaben (Projektarbeiten) und reichen diese zur Bewertung bei uns ein. Das Ergebnis erscheint im qualifizierten Abschlusszeugnis der Webmasters Fernakademie als **Praxisnote**.

Im zweiten Schritt absolvieren Sie eine **Theorieprüfung** nach dem Multiple-Choice-Verfahren, die Sie beim [Europäischen Webmasterverband Webmasters Europe e.V.](#) ablegen. Für die Teilnahme an dieser Prüfung erhalten Sie von uns einen Gutschein, der Preis dafür ist also in dieser Weiterbildung bereits enthalten. Weitere Informationen zu den Abschlüssen und Zertifizierungen von Webmasters Europe e.V. haben wir auf der Seite [WE-Zertifizierungen](#) für Sie zusammengestellt.

■ Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?

Wir stellen Ihnen die Lerninhalte des Fernstudiums in unserer **browserbasierten Online-Lernplattform** rund um die Uhr zur Verfügung. So können Sie in Ruhe zu beliebigen Tageszeiten, gemäß Ihres gebuchten Voll- oder Teilzeitmodells und von jedem Ort aus studieren. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei uns nicht. In unserem **Online-Campus** können Sie jederzeit die jeweils zuständigen Tutoren kontaktieren. Von ihnen erhalten Sie zeitnah fachlich und pädagogisch kompetente Unterstützung, z.B. wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen. Auf der Seite [Wie läuft ein Fernstudium bei uns ab?](#) erläutern wir Ihnen im Detail, wie der Ablauf von der Buchung bis zur Abschlussprüfung bei uns ist.

Auf unserer Seite **Häufige Fragen** erfahren Sie, welche [Voraussetzungen](#) für die Teilnahme an unseren Weiterbildungen Sie grundsätzlich erfüllen sollten.

■ Kursdauer

Die Dauer hängt von Ihrer wöchentlichen Studienzeit ab. Diese legen Sie vor Beginn des Lehrgangs fest, können diese jedoch später jederzeit noch anpassen.

Stunden pro Woche	Dauer
5	3 Monate, 2 Wochen
10	1 Monat, 3 Wochen
15	1 Monat, 1 Woche
20	3 Wochen
25	3 Wochen
30	2 Wochen
35	2 Wochen
40	2 Wochen

■ Kostenlose Verlängerung

Sie können diesen Fernkurs unabhängig von Ihrer gewählten wöchentlichen Studienzeit bzw. Gesamtdauer auf maximal 9 Monate kostenlos verlängern.

■ Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 699,00 €, zahlbar in monatlichen Raten. Die Höhe und Anzahl der monatlichen Raten ergibt sich aus der von Ihnen gewählten Gesamtdauer, der Gesamtbetrag ändert sich dadurch nicht.

Ein Gutschein für die Zertifikatsprüfung des Verbandes Webmasters Europe e.V. ist in den Studiengebühren enthalten.

■ Buchung

Online auf unserer Website:

<https://www.webmasters-fernakademie.de/weiterbildung/webanalyse>

■ Ihre Tutoren

In dieser Weiterbildung betreuen und unterstützen Sie:



Robert von Heeren



Dr. Ulrike Walter

■ Förderung

Ihre Teilnahme an dieser Weiterbildung zum zertifizierten Webanalysten kann gefördert werden!



► Förderung mit Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit, Jobcenter)

Die Weiterbildung zum Webanalysten ist unter der Maßnahmennummer 729 0113 2023 (Modul 12: Experte/Expertin für Webanalyse und -statistik mit Google Analytics & Google Tag Manager) von der Agentur für Arbeit bundesweit zugelassen. Die Gesamtkosten bei mit Bildungsgutschein staatlich geförderten Maßnahmen betragen 1.235,70 € bezahlbar in monatlichen Raten, die wir über den Bildungsgutschein direkt mit der Agentur für Arbeit abrechnen. Diese Kosten ergeben sich aus einer Deckungsbeitragsrechnung, die von der sog. Fachkundigen Stelle für die Maßnahmezertifizierung gemäß AZAV geprüft wird. Die höheren Kosten im Vergleich zu Selbstzahlern ergeben sich durch den höheren, personalintensiven Verwaltungsaufwand bei geförderten Kursen.

Anmeldung zu einem mit Bildungsgutschein geförderten Fernkurs

Geförderte Weiterbildungen per Bildungsgutschein können **nicht** über den Bestellvorgang auf der Website gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch für ein Beratungsgespräch. Über den weiteren Ablauf können Sie sich auf unserer Seite [Weiterbildung per Bildungsgutschein](#) informieren. Sobald uns alle Unterlagen vorliegen und überprüft sind, können wir den Bildungsvertrag mit Ihnen abschließen und das Fernstudium für Sie starten.

Allgemeine Informationen zur Förderung per [Bildungsgutschein](#) und weiteren [Fördermöglichkeiten](#).

■ Beratung & Kontakt

Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Tel: 0911 / 49 52 23-0

Fax: 0911 / 49 52 23-99

E-Mail: info@webmasters-fernakademie.de

■ Termine*

Die nächsten Starttermine für geförderte Weiterbildungen sind:

- 13.05.2024
- 10.06.2024
- 08.07.2024
- 05.08.2024
- 02.09.2024
- 30.09.2024

*Wunschtermine sind möglich. Erkundigen Sie sich [über unser Kontaktformular!](#)

■ ZFU-Zulassung

Die Weiterbildung ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (ZFU) geprüft und unter der Nummer **7253612c** staatlich zugelassen.

■ Studienvertrag und Kündigungsfrist

Sie können den Fernkurs jederzeit mit einer Frist von 4 Wochen zum Ende eines Studienmonats kündigen. Die Studienvertragsbedingungen finden Sie unter

<https://www.webmasters-fernakademie.de/fragen-antworten/studienvertrag>